

## Encuesta Fuerza de Ventas SAMF® 2006 : Conclusiones

Al igual que en años pasados se destaca la importante participación de la industria en este proyecto cooperativo. A la convocatoria de la SAMF® respondieron positivamente 30 empresas). Vistas según su origen: 19 (63%) son internacionales y 11 (37%) nacionales. En el año 2006 este conjunto de empresas alcanzo un market share del 34,7% (Fuente: IMS – MTE).

El número -de visitantes médicos que conformó el panel fue de 2262 (2006); con una muy leve variación positiva del 1,6% (versus 2005). La cifra total estimada - según diferentes fuentes - se mantendría estabilizada en el orden de los 5800, a partir de lo cuál podemos asumir que esta muestra representa el 39% de esa población. Cuadro 1

Cuadro 1

APM's Población	2005	2006	Variación
Total País (Est) - 1	5700	5800	1,8%
Panel SAMF® - 2	2225	2262	1,6%
<b>Participación - 2 de 1</b>	<b>39,0%</b>	<b>39,0%</b>	

En el Cuadro 2 se puede apreciar la composición de la muestra según el tamaño de la fuerza de ventas (FV). Conviene señalar que en esta edición se ha notado un crecimiento en la participación de empresas medianas y pequeñas.

Cuadro 2

APM's	2005	%	2006	%
- de 50	12	40,0%	12	40,0%
de 51 a 100	8	26,7%	9	30,0%
de 101 a 150	7	23,3%	6	20,0%
más de 150	3	10,0%	3	10,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

En el Cuadro 3 se observa que el 73,3% de las empresas participantes incrementó (aunque en general modestamente) o al menos mantuvo sin cambios su fuerza de ventas. Aquellas empresas que decidieron reducciones en general lo han hecho en forma moderada. Situación que se viene observando en las últimas tres ediciones de esta encuesta. De las 26 empresas que modificaron el tamaño de sus equipos de visitantes médicos 16 (61,5%) tienen origen internacional y 10 (38,5%) son de capital nacional.

Cuadro 3

Tamaño de Fuerza de Ventas - Variación 2006 : 2005					
Comportamiento	Variación	Empresas	%	Int.	Loc.
<b>Incrementaron</b>	+ del 5%	10	33,3%	6	4
	0,1 a 5%	8	26,7%	6	2
<b>Si cambios</b>		4	13,3%	3	1
<b>Disminuyeron</b>	0,1 a 5%	5	16,7%	3	2
	5 a 10%		0,0%		
	10 a 15%	1	3,3%		1
	15 a 20%	1	3,3%	1	
	20 a 25%	1	3,3%		1
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>11</b>

Int : Internacionales - Loc : Locales

En los Cuadros 3 y 4 se muestra la distribución de la FV por región geográfica. La participación en las tres grandes áreas definidas se mantiene a niveles históricos.

Cuadro 3

Distribución de APM's	Nº total de la muestra			Promedio de la muestra		
	2005	2006	Variación	2005	2006	Variación
CAPITAL FEDERAL	564,9	580,3	2,7%	18,8	19,3	2,7%
SUBURBANOS	506,6	513,9	1,4%	16,9	17,1	1,4%
<b>Total Capital + Suburbanos</b>	<b>1071,5</b>	<b>1094,2</b>	<b>2,1%</b>	<b>35,7</b>	<b>36,5</b>	<b>2,1%</b>
LA PLATA	59,3	65,2	9,9%	2,0	2,2	9,9%
BAHÍA BLANCA	51,3	47,1	-8,2%	1,7	1,6	-8,2%
MAR DEL PLATA	59,0	59,1	0,1%	2,0	2,0	0,1%
RESTO PROV. BS. AS.	99,0	97,1	-1,9%	3,3	3,2	-1,9%
<b>Total Pcia. Buenos Aires</b>	<b>268,6</b>	<b>268,4</b>	<b>-0,1%</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,1%</b>
LA PAMPA	10,1	10,1	0,0%	0,3	0,3	0,0%
NEUQUEN	25,4	26,3	3,3%	0,8	0,9	3,3%
RIO NEGRO	16,1	15,3	-5,0%	0,5	0,5	-5,0%
CHUBUT	16,7	15,7	-5,6%	0,6	0,5	-5,6%
SANTA CRUZ	4,5	5,0	11,9%	0,1	0,2	11,9%
TIERRA DEL FUEGO	1,9	2,1	13,5%	0,1	0,1	13,5%
SANTA FE	212,1	212,5	0,2%	7,1	7,1	0,2%
ENTRE RIOS	45,4	46,9	3,4%	1,5	1,6	3,4%
CORRIENTES	32,9	34,5	5,0%	1,1	1,2	5,0%
MISIONES	24,8	25,4	2,3%	0,8	0,8	2,3%
CHACO	30,3	31,5	3,8%	1,0	1,0	3,8%
FORMOSA	3,9	3,5	-10,9%	0,1	0,1	-10,9%
TUCUMAN	69,7	72,9	4,5%	2,3	2,4	4,5%
SALTA	24,1	24,3	1,0%	0,8	0,8	1,0%
JUJUY	11,9	12,0	0,8%	0,4	0,4	0,8%
SGO. DEL ESTERO	13,5	13,0	-3,7%	0,5	0,4	-3,7%
CATAMARCA	5,6	5,5	-1,8%	0,2	0,2	-1,8%
CORDOBA	193,7	199,1	2,8%	6,5	6,6	2,8%
LA RIOJA	4,9	5,8	18,5%	0,2	0,2	18,5%
SAN LUIS	9,3	7,8	-16,1%	0,3	0,3	-16,1%
SAN JUAN	29,5	28,1	-4,7%	1,0	0,9	-4,7%
MENDOZA	98,8	101,6	2,8%	3,3	3,4	2,8%
<b>Total</b>	<b>2225</b>	<b>2262</b>	<b>1,6%</b>	<b>74,2</b>	<b>75,4</b>	<b>1,6%</b>

Cuadro 4

Participación por Región	2005	2006	Variación
Total Capital + Suburbanos	48,2%	48,4%	0,5%
Total Pcia. Buenos Aires	12,1%	11,9%	-1,7%
Resto del País	39,8%	39,7%	-0,1%

El cuestionario incluyó otras preguntas relacionadas con:

- a) Índice de rotación de la FV en el 2006: Esta referido a los reemplazos de personal producidos por cualquier causa, independientemente de los incrementos o reducciones que afectaron el número total de visitadores médicos. De las empresas participantes 27 contestaron esta pregunta. El índice de reemplazos fue del 4,1%. En términos relativos este número resulta el más alto de las últimas ediciones (ej. El estudio del año anterior mostraba alrededor del 2%).
- b) Personal femenino en la FV: Del total de los visitadores médicos reportados el 13,3% son mujeres. Si bien este % resulta relativamente bajo merece destacarse que en 28 de las empresas consultadas la FV incluye personal femenino.
- c) Edad promedio: El promedio de edad de la FV fue de 44,8 años (Mx: 50 – Mn: 32). Como referencia en la edición anterior esa edad promedio fue de 43,1.
- d) Fuerza de Ventas externa: 8 empresas (26,7%) manifestaron haber contratado visitadores médicos externos. El porcentaje sobre la población total fue del 2,7%. Virtualmente sin cambios versus estudios anteriores.
- e) APF: 10 empresas reportan tener FV específica para farmacias. El total de APF de la muestra fue de 108 (2005) y 107 (2006).
- f) FV - Expectativas 2007: Ante la consulta acerca de la factibilidad que la industria incremente la fuerza de ventas, 15 lab's (50%) respondieron afirmativamente, 11 empresas (36,7%) desestiman esa posibilidad y 4 (13,3%) no tienen una opinión al respecto.
- g) Supervisión: El número total de supervisores, etc. se incrementó muy levemente (2005: 241 – 2006: 249). En tanto que su distribución regional no se modificó significativamente. El número de visitadores médicos por supervisor fue de 9,1 (2006); relación que viene disminuyendo versus años anteriores (edición 2005 = 9,8).

Informe preparado por Aldo Tassara D.  
[tassara@samf.com.ar](mailto:tassara@samf.com.ar)

Mayo de 2007.