

Encuesta Fuerza de Ventas SAMF® 2005

La SAMF® convocó una vez más a la industria a participar de este estudio cooperativo. Debemos señalar en primera instancia que la respuesta sectorial viene creciendo sostenidamente año tras año. Concretamente, en esta oportunidad, adhirieron 29 empresas, de ellas 19 (65,5%) fueron de origen internacional y las otras 10 (34,5%) nacionales; las cuales reportaron un total-APM's de: 2571 (2004) y 2586 (2005). Como dato adicional destacamos que en conjunto alcanzaron un market share (valores-IMS) del 38,8% (2005).

Aunque no disponemos de datos oficiales acerca del número total de APM's/país la mayoría de las fuentes coinciden en ubicarlo en aproximadamente en 5700 (período 2003-2005), número este que permanecería estable luego de la significativa reducción observada a partir del año 2000 (7000 APM's); disminución que tuvo su origen en la consolidación de empresas / crisis del 2001, y que no se revirtió a pesar de la mejora en la situación general en los dos últimos años. Nuestro panel mostró una variación en más del 0,6% (2005 vs. 2004) y representaría en ambos años más del 45% de la fuerza de ventas (FV) ocupada por el sector. [Cuadro 1](#)

[Cuadro 1](#)

APM's Población	2004	2005	Variación
Total País (Est) - 1	5700	5700	0,0%
Panel SAMF® - 2	2571	2586	0,6%
Relación Panel:Total	45,1%	45,4%	

El [Cuadro 2](#) resume la distribución de las FV de la muestra según el tamaño reportado.

[Cuadro 2](#)

Tamaño	2004	%	2005	%
De menos de 50 APM's	9	31,0%	9	31,0%
entre 51 y 100	8	27,6%	8	27,6%
entre 101 y 150	7	24,2%	8	27,6%
más de 150	5	17,2%	4	13,8%
Total	29	100%	29	100%

Si bien en forma global las variación en el número de APM's no resultó significativa en el período considerado, cuando se analiza por empresa se observa que 12 (41,4%) de ellas incrementaron su FV; 8 (27,6%) no registraron cambios y las 9 restantes (31%) produjeron reducciones de distintas magnitudes. De las 21 empresas que reportaron alguna modificación en el tamaño de su FV el 71,4% son de origen internacional. [Cuadro 3](#)

[Cuadro 3](#)

Tamaño de la Fuerza de Ventas - Variación 2005 : 2004					
Comportamiento	Variación	Empresas	%	Int.	Loc.
Incrementaron	+ del 5%	8	27,6%	7	1
	0,1 a 5%	4	13,8%	2	2
Si cambios		8	27,6%	5	3
Disminuyeron	0,1 a 5%	6	20,7%	3	3
	5 a 10%	0	0,0%		
	10 a 15%	0	0,0%		
	15 a 20%	1	3,4%	1	
	20 a 25%	2	6,9%	2	
Total		29	100,0%	20	9

Int : Internacionales - Loc : Locales

En los Cuadros 4 y 5 se detalla la distribución regional de la FV; el área Capital Federal (y en menor grado GBA), desde hace varios años viene incrementando su participación en desmedro de la provincia de Buenos Aires y el Interior.

Cuadro 4

Distribución de APM'S	Nº total de la muestra			Promedio de la muestra *		
	2004	2005	Var.	2004	2005	Var.
CAPITAL FEDERAL	675,1	692,5	2,6%	23,3	23,9	2,6%
SUBURBANOS	553,7	560,2	1,2%	19,1	19,3	1,2%
Total Capital + Suburbanos	1228,8	1252,6	1,9%	42,4	43,2	1,9%
LA PLATA	76,7	77,3	0,8%	2,6	2,7	0,8%
BAHIA BLANCA	56,4	56,8	0,7%	1,9	2,0	0,7%
MAR DEL PLATA	71,3	68,1	-4,5%	2,5	2,3	-4,5%
RESTO PROV. BS. AS.	119,6	113,0	-5,5%	4,1	3,9	-5,5%
TOTAL PROV. BS. AS.	323,9	315,1	-2,7%	11,2	10,9	-2,7%
LA PAMPA	14,5	13,6	-5,9%	0,5	0,5	-5,9%
NEUQUEN	27,7	28,8	3,8%	1,0	1,0	3,8%
RIO NEGRO	16,0	16,8	5,4%	0,6	0,6	5,4%
CHUBUT	19,0	18,9	-0,9%	0,7	0,7	-0,9%
SANTA CRUZ	4,7	6,0	26,1%	0,2	0,2	26,1%
TIERRA DEL FUEGO	2,2	2,4	9,3%	0,1	0,1	9,3%
SANTA FE	247,9	251,8	1,5%	8,5	8,7	1,5%
ENTRE RIOS	56,6	54,2	-4,2%	2,0	1,9	-4,2%
CORRIENTES	40,5	38,5	-5,1%	1,4	1,3	-5,1%
MISIONES	30,0	28,9	-3,7%	1,0	1,0	-3,7%
CHACO	37,7	37,4	-0,7%	1,3	1,3	-0,7%
FORMOSA	6,3	5,9	-6,7%	0,2	0,2	-6,7%
TUCUMAN	74,6	77,9	4,5%	2,6	2,7	4,5%
SALTA	28,4	28,1	-1,1%	1,0	1,0	-1,1%
JUJUY	15,5	14,8	-4,8%	0,5	0,5	-4,8%
SGO. DEL ESTERO	18,6	16,0	-14,0%	0,6	0,6	-14,0%
CATAMARCA	4,8	5,3	9,4%	0,2	0,2	9,4%
CORDOBA	215,8	217,6	0,8%	7,4	7,5	0,8%
LA RIOJA	7,5	8,1	7,3%	0,3	0,3	7,3%
SAN LUIS	9,9	9,5	-4,0%	0,3	0,3	-4,0%
SAN JUAN	28,9	28,9	-0,2%	1,0	1,0	-0,2%
MENDOZA	111,4	109,7	-1,5%	3,8	3,8	-1,5%
Total País	2571	2586	0,6%	88,7	89,2	0,6%

* Referencia sobre tamaños reportados:

2004 = Menor: 10 – Mayor: 178 / 2005 = Menor: 11 – Mayor: 188.

Cuadro 5

Distribución Regional de APMS	2004	2005	Var.
Total Capital + Suburbanos	47,8%	48,4%	1,3%
Total Pcia. Buenos Aires	12,6%	12,2%	-3,3%
Resto del País	39,6%	39,4%	-0,6%

Ante la consulta sobre cuál había sido el índice de rotación de la FV en el año 2005, la respuesta promedio registrada fue del 2,4% (Con reporte máximo de 8,3% y mínimo del 1% - Cabe señalar que 12 de las empresas participantes reportaron 0%).

La participación de personal femenino en la FV ha venido creciendo desde nuestra primera medición en el 2003 (11%) hasta el 2005, cuando se ubicó en el 19,7%.

La edad promedio de las FV's consideradas fue de 43,1 años (Máximo: 50 – Mínimo: 30).

Al igual que en estudios anteriores la contratación de FV externa resultó sumamente baja, alcanzando el 2,5% del total de APM's informados (2005). Esta alternativa fue considerada por 6 de los lab's participantes en el estudio.

Diez empresas reconocen disponer de visitadores dedicados exclusivamente a las actividades en farmacias, reportando en conjunto 88 y 86 APF's en los años 2004 y 2005 respectivamente.

Se consultó, en forma genérica, acerca de la factibilidad que la industria farmacéutica incremente la FV en el 2006. Las opiniones estuvieron bastante divididas: el 48,3% cree que esto será posible, en tanto que el 44,8% lo descarta; el restante 6,9% no tuvo opinión/NC sobre el tema.

En el capítulo dedicado a la supervisión el número total casi no sufrió cambios en los años considerados (2004: 260 – 2005: 262); de ese total aproximadamente el 51% desarrolla sus actividades en la Capital Federal / GBA. Tanto la distribución regional de los mismos, como el número de APM's que administran se mantuvo estable en ambos años. [Cuadro 6](#)

[Cuadro 6](#)

Supervisores	N° (Promedio de la Encuesta)				APM's por supervisor	
	2004	2005	2004 %	2005 %	2004	2005
Total Capital + Suburbanos	4,6	4,6	50,9%	50,8%	9,3	9,4
Resto Pcia. de Bs. Aires	1,1	1,1	12,7%	12,1%	9,8	9,9
Resto del País	3,3	3,3	36,4%	37,0%	10,8	10,5
Total País	8,96	9,03	100,0%	100,0%	9,9	9,8
Variación 2005 : 2004		0,8%				-1,0%

Informe preparado por Aldo Tassara D.
tassara@samf.com.ar

Abril de 2006.