

# Encuesta Fuerza de Ventas SAMF® 2008



**Informe Consolidado <sup>1</sup>**

# Datos de la Muestra

- Empresas participantes : 28.

*(Edición 2007 : 27 lab's.)*

- Según su origen :

Internacionales	15	<i>(53,6%).</i>
Nacionales	13	<i>(46,4%).</i>

- N° de Visitadores Médicos incluidos : 2813.

*(Total APM país 2008-est : 5500 – Representatividad de la muestra : 51.1%)*

- Market Share total : 39%.

*(Fuente : IMS)*

# APM's : Población

<b>APM's Población</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Variación</b>
Total País (Est) - 1	5600	5500	-1,8%
Total Panel SAMF® - 2	2804	2813	0,3%
Participación - 2 de 1	<b>50,1%</b>	<b>51,1%</b>	

# Fuerza de Ventas : Tamaño

<b>Empresas</b>	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>
con hasta 50 APM's	8	28,6%	8	28,6%
de 51 a 100	8	28,6%	8	28,6%
de 101 a 150	7	25,0%	6	21,4%
más de 150	5	17,8%	6	21,4%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

# Fuerza de Ventas : Variación 2008-2007

Tamaño de la Fuerza de Ventas - Variación 2008 - 2007					
Comportamiento	Variación	Empresas	%	Int.	Loc.
Incrementaron	+ del 5%	9	32,2%	4	5
	hasta 5%	4	14,3%	1	3
Si cambios		3	10,7%	2	1
Disminuyeron	hasta 5%	6	21,4%	3	3
	+ del 5%	6	21,4%	5	1
<b>Total</b>		<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

Int : Internacionales - Loc: Locales

# Fuerza de Ventas : Distribución Regional

<b>Participación APM's por Región</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Variación</b>
Total Capital + Suburbanos	48,5%	47,7%	-1,7%
Total Pcia. Buenos Aires	12,1%	12,1%	-0,1%
Resto del País	39,4%	40,2%	2,1%

# Fuerza de Ventas : Distribución Regional

APM's - Distribución Zonal	N° total de la muestra			Promedio de la muestra		
	2007	2008	Variación	2007	2008	Variación
CAPITAL FEDERAL	796,5	782,3	-1,8%	28,4	27,9	-1,8%
SUBURBANOS	563,5	559,2	-0,7%	20,1	20,0	-0,7%
<b>Total Capital + Suburbanos</b>	<b>1360</b>	<b>1342</b>	<b>-1,4%</b>	<b>48,6</b>	<b>47,9</b>	<b>-1,4%</b>
LA PLATA	91,6	86,4	-5,7%	3,3	3,1	-5,7%
BAHIA BLANCA	62,8	64,6	2,9%	2,2	2,3	2,9%
MAR DEL PLATA	78,1	80,7	3,4%	2,8	2,9	3,4%
RESTO PROV. BS. AS.	106,4	107,8	1,4%	3,8	3,9	1,4%
<b>Total Pcia. Buenos Aires</b>	<b>339</b>	<b>339</b>	<b>0,2%</b>	<b>12,1</b>	<b>12,1</b>	<b>0,2%</b>
LA PAMPA	11,6	12,8	10,2%	0,4	0,5	10,2%
NEUQUEN	33,1	35,2	6,4%	1,2	1,3	6,4%
RIO NEGRO	18,1	17,4	-4,0%	0,6	0,6	-4,0%
CHUBUT	21,7	22,5	3,7%	0,8	0,8	3,7%
SANTA CRUZ	5,1	4,3	-15,4%	0,2	0,2	-15,4%
TIERRA DEL FUEGO	1,5	1,3	-16,7%	0,1	0,0	-16,7%
SANTA FE	264,9	271,8	2,6%	9,5	9,7	2,6%
ENTRE RIOS	58,8	59,1	0,4%	2,1	2,1	0,4%
CORRIENTES	43,9	46,4	5,7%	1,6	1,7	5,7%
MISIONES	33,4	32,4	-2,8%	1,2	1,2	-2,8%
CHACO	37,3	39,2	5,0%	1,3	1,4	5,0%
FORMOSA	2,6	4,5	73,5%	0,1	0,2	73,5%
TUCUMAN	90,2	92,3	2,4%	3,2	3,3	2,4%
SALTA	31,2	32,6	4,5%	1,1	1,2	4,5%
JUJUY	13,4	14,1	5,4%	0,5	0,5	5,4%
SGO. DEL ESTERO	17,7	17,9	1,0%	0,6	0,6	1,0%
CATAMARCA	5,8	5,5	-5,2%	0,2	0,2	-5,2%
CORDOBA	240,4	247,6	3,0%	8,6	8,8	3,0%
LA RIOJA	5,9	5,2	-11,9%	0,2	0,2	-11,9%
SAN LUIS	11,3	11,5	2,2%	0,4	0,4	2,2%
SAN JUAN	32,8	30,4	-7,3%	1,2	1,1	-7,3%
MENDOZA	125,1	128,4	2,6%	4,5	4,6	2,6%
<b>Total País</b>	<b>2804</b>	<b>2813</b>	<b>0,3%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,3%</b>

# Conclusiones

- La rotación en la FV fue del 4,5% (*Indice comparable al de ediciones anteriores*).
- La antigüedad promedio de la FV alcanzó a 11,7 años.
- La edad promedio de los APM's se ubicó en 43,9 años (*Mx: 55 : Mn: 34*).
- La distribución por género muestra que el 11,8% de los APM's reportados fueron del sexo femenino (*Correspondieron a 21 de 28 empresas = 75%*).

# Conclusiones

- Solo 3 empresas (10,7%) reportaron haber contratado FV externa. La participación de APM's externos representó el 0,6% del total de la población incluida en la muestra.
- El 82% de las empresas (23 de 28) considera que no se incrementará el número de APM's durante el año 2009.
- APF's : En el 2007, 8 empresas (28,5%) reportaron tener una dotación total de 82 APF's. En tanto que en el 2008 el número de lab's se elevó a 11 (39,3%) y el número de personas creció hasta 107 (*Aún así se nota una reducción sostenida en el número de APF's en las últimas ediciones de esta encuesta*).
- La relación Supervisores:APM's se mantiene a niveles históricos : 2007 = 1 cada 9,5 y 2008 = 1 cada 9,9.

*<sup>1</sup> Este informe es la versión consolidada de la Encuesta Fuerza de Ventas SAMF® 2008. La información completa es distribuida exclusivamente a las empresas participantes.*

*Para consultas dirigirse a [tassara@samf.com.ar](mailto:tassara@samf.com.ar)*

**SAMF®**

25 de Mayo 786, 6°, "41", C. A. de Buenos Aires

Telefax 4312-4697 / 4314-5089

[samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) - [www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)